

LA NUEVA POLITICA DE PROMOCIÓN

ICEX



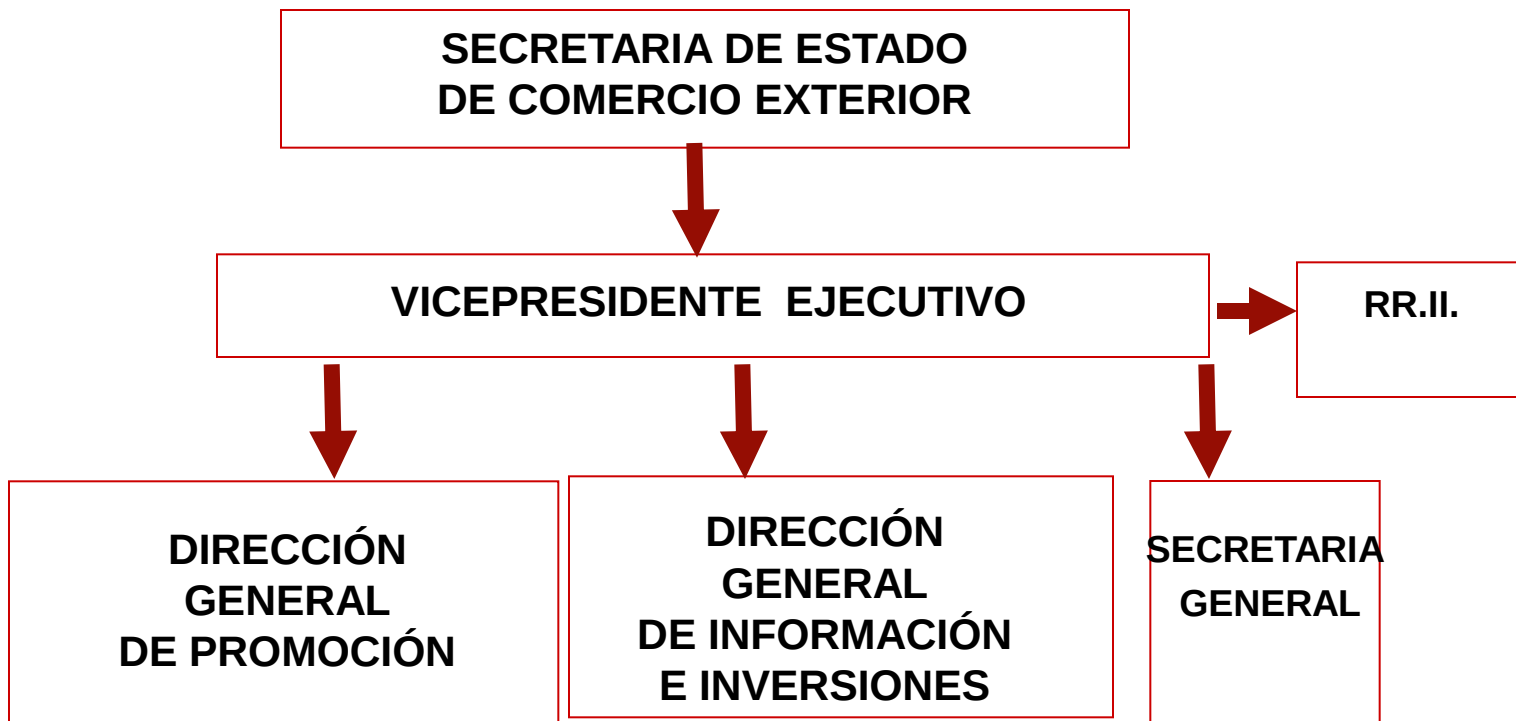
FERNANDO LANZAS

6 DE OCTUBRE 2010

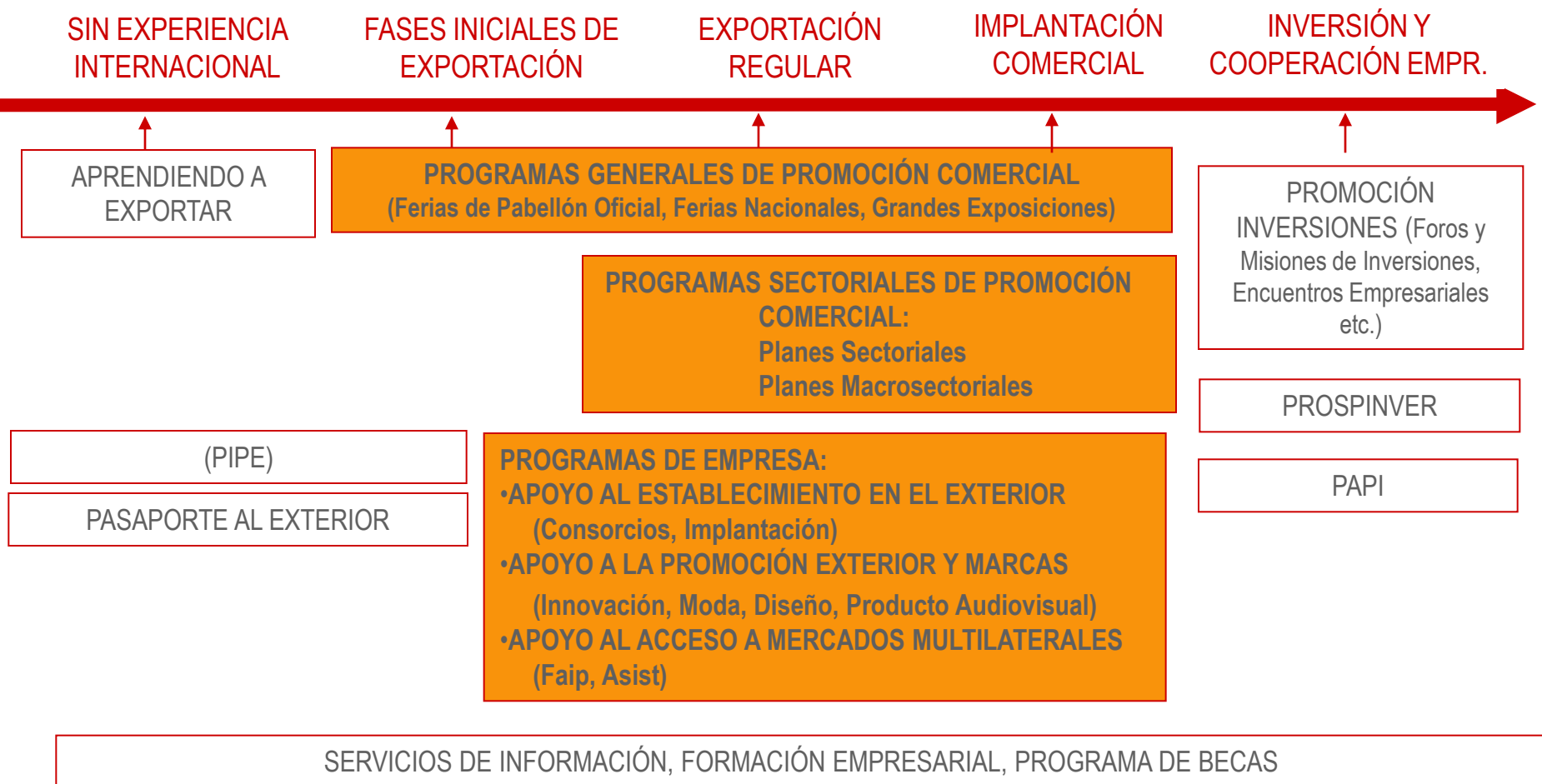


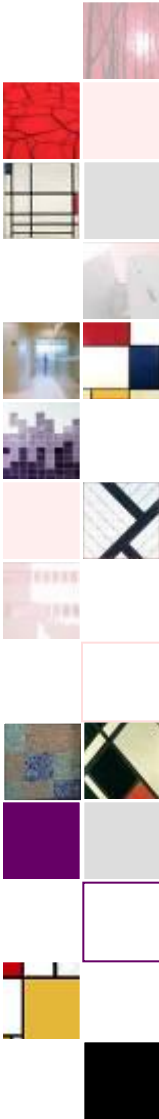
- Agencia del Estado para la internacionalización de la empresa española
- INFE 1982 – ICEX 1987
- Ente Público con personalidad jurídica propia, regulado por su propia normativa, adscrito a la Secretaría de Estado de Comercio
- Recursos financieros propios.
- Recursos humanos: 478 personas en los servicios centrales de Madrid y 564 personas en total.
- 98 Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, 21 Oficinas Territoriales en España.

Instituto Español de Comercio Exterior



Apoyo integral a la internacionalización





Estrategia

- Concienciación de la importancia de internacionalizarse para ser competitivo
- Diseño de instrumentos de apoyo específicos para la PYME

Principales instrumentos

1.1. APRENDIENDO A EXPORTAR

Objetivo: Sensibilizar a las PYME sobre la necesidad de internacionalizarse para ser más competitivas

Más de 11.000 empresas participantes en las Jornadas y más de 1.500 en el Programa.

1.2. PLAN DE INICIACIÓN A LA PROMOCIÓN EXTERIOR (PIPE)

Objetivo: Inducir un cambio en la cultura empresarial junto con una mayor involucración e interés por exportar. Aumentar y consolidar el número de PYME exportadoras

Desde 1997, más de 6.500 PYME españolas han empezado o consolidado su actividad exportadora a través de este programa.

■ Programas Generales de Promoción:

- Iniciativa + Gestión: ICEX
- Pabellones Oficiales
- Planes de Promoción Macrosectorial

■ Planes sectoriales:

- Iniciativa + Gestión: ICEX + Sectores
- Principales Actividades:
 - Pabellones Agrupados
 - Ferias Nacionales
 - Misiones y Jornadas

■ Programas de empresa:

- Apoyo individual a la empresa en sus proyectos de Internacionalización

■ Otros Proyectos de Promoción: Imagen de España, Cooperación con Cámaras, Plan Imagen USA, Materiales de Construcción, etc...

Promoción Comercial : Programas Generales

■ PABELLONES OFICIALES:

- escaparate de la oferta española de imagen y prestigio en las principales ferias en mercados exteriores.
- En **2010** están previstos **61** pabellones.
- Iniciativa del ICEX (Encuestas previas a oficinas comerciales, Empresas, etc).
- ICEX ofrece un servicio llave en mano: logística y promoción; asume toda la gestión del pabellón.
- **Calendario:** Pabellones Oficiales en Intranet y en www.icex.es

■ PLANES MACROSECTORIALES

- Superposición y conexión de múltiples actividades de imagen y comunicación con participación de diversos sectores, de manera que se potencia la eficacia de la promoción sectorial individual. El objetivo final es mejorar la imagen conjunta de la oferta española en segmento alto de calidad.
- 6 Planes en 2010: Plan de la Moda de España, Plan Hábitat de España, Plan de Internacionalización de la Tecnología, Plan de Industrias Culturales, Plan de Vinos de España, Plan General de Alimentos de España.

Promoción Comercial : Programas Sectoriales

■ Características:

- Apoyo a a las empresas a través de actividades acordadas con las Asociaciones Sectoriales.
- Esquema de Cofinanciación: ICEX/sector privado.
- Apoyo selectivo: priorización de mercados y acciones, racionalización recursos.

■ Principales actividades:

- Participaciones agrupadas en ferias en el exterior.
- Misiones: directas, estudio, inversas.
- Seminarios y Jornadas Técnicas, exposiciones, degustaciones
- Promociones punto de venta.
- Publicidad, campañas de comunicación, etc.

■ Algunas cifras:

- **125 planes** sectoriales en 2010; más de **2.000 actividades**.

Promoción Comercial: Programas de empresa

Se trata de programas de ayuda a los planes planteados por empresas individuales para sus proyectos de internacionalización.

Tres Líneas específicas de apoyo:

- **Apoyo al Establecimiento en el Exterior:** (consorcios, implantación comercial en el exterior).
- **Apoyo a la Promoción Exterior y Marcas:** (Nuevos Factores Competitividad)
- (Plan de Marcas, Plan Imagen Moda, Apoyo al Producto Audiovisual, Difusión de la Innovación).
- **Apoyo al acceso a Licitaciones Internacionales.**

Nuevo instrumento de crédito para las empresas: Línea ICEX-ICO

- **Convocatoria 2010:**
 - 615 solicitudes recibidas, priorizadas y en proceso de aprobación.

- Planes País:
 - Planes Integrales de Desarrollo de Mercados (PIDM)
 - Plan Made in/by Spain en EEUU (2009/2010)
 - Posible ampliación planes de imagen a algunos BRIC
- **Años de España:** Rusia 2011
- **Planes con las CCAA en el marco del CII:**
 - Plan China (ICEX, CSC, MARM, FIAB, FEPEX y Confederación Cooperativas Agrarias,))
 - 2010: Nuevo Plan Macrosectorial de Materiales de Construcción
- Colaboración con las Marcas Renombradas
 - Plan de Marcas Embajadoras e Imagen de España
 - Apoyo a Marcas con Potencial Internacionalización (MAPIs)

Los principales Foros de colaboración Institucional son los siguientes:

- Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII)
 - Comité de Promoción Exterior (CPE)
 - Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones:
 - Grupos de Trabajo Autonómicos: Iniciativa de modelo de coordinación interinstitucional de los respectivos Planes Anuales.
 - Programa de Apertura de Mercados (PAM):
 - Fruto de la coordinación ICEX-CSC: Sustitución de misiones directas por la organización de unas Jornadas/ Encuentros, de empresas españolas con profesionales del país, con agendas de trabajo organizadas.
- Apoyo ICEX 50% - CSC 50%.
- Para 2010: previstos 10 encuentros PAM.

Principales instrumentos: CAUCE, SSPP. PUBLICACIONES, PORTALES

▪ Centro de Asesoramiento Unificado en Comercio Exterior (CAUCE)

- ✓ Tel: 902 349 000 ; e-mail: información@icex.es ; www.icex.es
- ✓ Canalización de consultas de empresas sobre internacionalización
- ✓ Respuesta inmediata o remisión al experto más adecuado
- ✓ Asesoría sobre contratación, fiscalidad y financiación internacional. Servicio de arbitraje

▪ Servicios Personalizados (SSPP)

Objetivos:

Adecuar la oferta a la demanda → personalización → valor añadido

Que las empresas valoren la información

Principios

Introducción de nuevos servicios de valor añadido en la oferta de información

Instrumentación servicios en 2 niveles: básico (gratuito) y personalizado (de pago)

Énfasis en la calidad y no en el cobro. Unidad de Control de Calidad.

• Publicaciones

Información sobre la oferta española y los mercados internacionales.

- Gestión centralizada de contenidos de los distintos portales
- Información personalizada según perfil de usuario y preferencias sector-mercado

PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

www.icex.es

portalpipe.com / aprendiendoaexportar.com / el-exportador.com

PARA LA EMPRESA EXTRANJERA

Portales inversos

www.spainbusiness.com

China:

spainbusiness.com.cn

EE.UU.:

us.spainbusiness.com

Portugués:

spainbusiness.pt / spainbusiness.br

Japón:

spainbusiness.jp

Turco:

spainbusiness.gen.tr

Alemán:

spainbusiness.de
spainbusiness.ch
spainbusiness.at

Árabe:

spainbusiness.com.ma

Francés:

Spainbusiness.fr / Espagneaffaires.fr

Ruso:

Spainbusiness.ru
Spainbusiness.com.ua

Portales sectoriales

Moda

fashionfromspain.com

Vino

winesfromspain.com

Agroalimentario y turismo

spaingourmetour.es

Hábitat

interiorsfromspain.com

Tecnología

Spaintechologyforlife.com

2010: Gastronomía

Programa de Becas ICEX

- Fase I: Formación en la Red Exterior (12-15 meses)
280 becas convocatoria 2010-2011
- Fase II: Formación en empresas, instituciones públicas españolas, organismos internacionales o Red Territorial de la SEC (12 meses)
cerca de 200 becarios en proceso de asignación a empresas

Convenios de Colaboración con Instituciones de Formación

Promoción y Apoyo a la Inversión Exterior

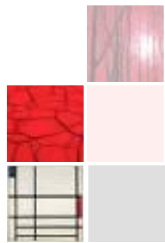
Estrategia

- Fomento del avance de la empresa en el proceso de internacionalización, desde la exportación a la inversión productiva
- Apoyo a los proyectos de inversión y cooperación empresarial de empresas españolas en el exterior

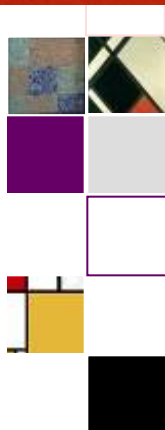
Principales instrumentos

- Promoción de inversiones (Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial, Encuentros y Delegaciones Empresariales, Misiones de Inversiones, etc.)
- 12 actividades de promoción de inversiones organizadas en 2010
- Programas de Apoyo a Proyectos de Inversión (PAPI, PROSPINVER)
- 90 apoyos concedidos en 2010

ICEX



ICEX



www.icex.es
902 349 000

Muchas gracias